

Schriftenreihe Print

Schriften zur Kultur- und Mediensemiotik – Verlag Schüren

Mit den “Schriften zur Kultur- und Mediensemiotik” ist dem *Virtuellen Zentrum für kultursemiotische Forschung* auf www.kultursemiotik.com auch eine Publikationsreihe im Marburger Verlag Schüren angegliedert. Dort besteht die Möglichkeit, Lehrbücher, Dissertationen, Habilitationen oder Sammelbände zu kulturwissenschaftlichen Themen zu veröffentlichen.

Titel:



Lieferbare Titel:

Bd. 1: Dennis Gräf,

Tatort: Ein populäres Medium als kultureller Speicher (2010)

Bd. 2: Verena Schmöller / Marion Kühn (Hgg.),

Durch das Labyrinth von LOST: Die US-Serie aus kultur- und medienwissenschaftlicher Perspektive (2011)

Bd. 3: Dennis Gräf/Stephanie Grossmann/Peter Klimczak/Hans Krah/Marietheres Wagner,
Filmsemiotik: Eine Einführung in die Analyse audiovisueller Formate (2011)

Bd. 4: Martin Nies (Hg.),

Deutsche Selbstbilder in den Medien (Bd. 1): Film 1945 bis zur Gegenwart (2012)

Bd. 5: Martin Nies,

Venedig als Zeichen: Literarische und mediale Bilder der "unwahrscheinlichsten der Städte" 1787-2013 (2014)

Bd. 7: Stephanie Lehmann,

Die Dramaturgie der Globalisierung: Tendenzen im deutschsprachigen Theater der Gegenwart (2014)

Bd. 8: Matthias C. Hänselmann, *Der Zeichentrickfilm: Eine Einführung in die Semiotik und Narratologie der Bildanimation* (2016)

Im Erscheinen:

Bd. 6: Martin Nies (Hg.),

Deutsche Selbstbilder in den Medien (Bd. 2): Gesellschaftsentwürfe in Literatur und Film der Gegenwart

Bd. 9: Dennis Gräf/Verena Schmöller (Hgg.),

Mediale Konstrukte von Rumänien in Film, Literatur und Neuen Medien

Bd. 10: Gerald Sieber,

Reenactment: Formen und Funktionen eines geschichtsdokumentarischen Darstellungsmittels

Bd. 11: Matthias Herz,

Das Privat-Fernsehen: Die Vermarktung und Inszenierung des Privaten im deutschen TV

In Planung:

Bd. 12: Martin Hennig, *Hybride Spielräume: Kultursemiotische Zugänge zu den Subjekt- und Weltentwürfen des Videospiels*

Bd. 13: Moritz Baßler / Martin Nies (Hgg.),

Short Cuts: Ein Verfahren zwischen Roman, Film und Serie

Bd. 14: Hans Krah / Michael Titzmann (Hgg.),

Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft (Arbeitstitel)

Wenn Sie Interesse daran haben, in unserer Schriftenreihe zu publizieren, wenden Sie sich an: info@kultursemiotik.com

